

## ZE EDITO

### Après la pluie le beau temps...

L'observatoire Vu du Toit est heureux de vous livrer ses dernières prévisions météo :

Après quelques phénomènes atmosphériques dépressionnaires, la mécanique des fluides reprend enfin ses droits pour nous laisser entrevoir le retour d'un bel anticyclone. Vu du Toit, l'horizon s'éclaircit... Bonne lecture et bon été à tous !

## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

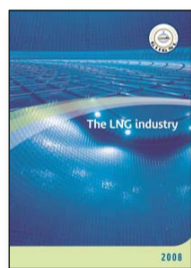
### Total respect



Dans le cadre des actions menées par **La Poste en partenariat avec la Fondation du Football**, nous avons créé un livret intitulé "Football & Arbitrage - Une passion partagée",

qui explique les principales règles du football et les gestes de l'arbitre, ainsi qu'une affiche "**L'arbitre vu par Jean-Pierre Papin**" présentant les valeurs fondamentales pour tout arbitre. Diffusés via la Fondation aux jeunes licenciés et à leur entourage et largement plébiscités, ces supports à vocation pédagogique s'inscrivent dans l'activité de la Fondation. Ces actions de sensibilisation citoyennes s'articulent autour de la notion de "Respect" et se déclinent en 3 thématiques : la santé, les relations sociales et l'environnement.

## ÉDITION ON ET OFF-LINE



• **Filiale de GDF Suez, le GIIGNL nous a renouvelé sa confiance** pour la réalisation de son rapport annuel 2009, avec cette année, une nouveauté, une version "**flipbook**"

disponible en ligne.

• Année après année, nous avons le plaisir de gérer le rapport d'activités de **l'Union Des Annonceurs**.

• Suite à une compétition, **la Caisse de Garantie de l'Immobilier** nous avons à nouveau été sélectionnés pour réaliser le rapport annuel 2009.

## WEB DESIGN

### Protection assurée !

Suite à une compétition entre 4 agences, nous avons été retenus pour la refonte complète du site de **Viaccess, filiale de France Télécom**. Fournisseur de solutions avancées pour la TV numérique à péage et la distribution sécurisée de contenus, elle apporte ses services à de prestigieux opérateurs du monde entier. Dans le cadre de cette refonte, la marque a pour ambition d'asseoir sa notoriété à l'international et d'être reconnue comme une entreprise à la pointe de la lutte contre le piratage.

L'objectif est de concevoir un site B to B dépassant la concurrence en termes de clarté, d'ergonomie de navigation et d'interactivité. **Pensé comme un véritable outil et atout commercial pour l'entreprise**, il est à la fois le site de vente et le principal support d'information et de communication de la marque au niveau mondial.



En tant qu'agence, nous y intégrons les **dernières fonctionnalités du web 2.0** pour faciliter son administration et améliorer son référencement naturel en le positionnant dans le Top 5 des moteurs de recherche, afin qu'il devienne **le site de référence Telco pour les professionnels et journalistes**. Un site au design épuré inspiré des High-Tech, à découvrir sur [www.viaccess.com](http://www.viaccess.com)

## ANIMATION DE POINTS DE VENTE

### Aqua Allegoria

**GROHE** a reconduit cette année son partenariat avec Vu du Toit pour soutenir sa communication produit et booster ses ventes sur le marché français. Pour chaque lancement de gamme, ce sont de nouvelles idées et de nouveaux dispositifs de moyens qui sont créés par nos soins pour séduire tant les particuliers que les professionnels.

Aujourd'hui, la tendance est à la douche design, technique et fonctionnelle et nombreux sont les fabricants qui s'y mouillent. Alors comment se différencier dans la multitude des offres pour attirer les clients vers des produits de plus en plus sophistiqués ?



Dans les libres-services une offre attractive avec des valisettes et des cadeaux à emporter.



Pour répondre à cette problématique, 2 opérations ont été lancées au printemps 2009 avec pour objectifs de guider le public dans ses choix et bien sûr, accroître les ventes.

**Pour le lancement B to B** de la gamme d'ensembles de douche Euphoria, nous avons bâti une opération "Offre Découverte" diffusée auprès de 16 000 installateurs et fortement relayée dans plus de 1 000 points de vente. Packaging promotionnel sous forme de valisette, box-palette, fiche produit, stop-rayon et mailing ont créé l'événement.

En parallèle, nous avons mis en place **une campagne de promotion B to C** pour la gamme existante Rainshower. Entre autres, nous avons conçu et réalisé des affiches publicitaires, des "glorifieurs" démontrant

les nombreux atouts du produit in situ.

L'ensemble de ces dispositifs ont été pensés pour une implantation et une intégration optimales quel que soit le lieu d'exposition et remportent déjà un vif succès auprès de ceux qui aiment la douche.

## STRATÉGIE DE MARQUE

### Objectif couleurs !

Pour le lancement de sa nouvelle offre d'impression quadri personnalisée (disponible sur rotative pour des opérations de marketing direct en gros volumes), **VPrint, leader européen de l'impression industrielle**, nous a confié les rênes de l'opération. La problématique consistait à trouver comment lancer une nouvelle offre de service, exclusive et novatrice par son avancée technologique, sans réalisations concrètes sur lesquelles s'appuyer. Les objectifs consistaient alors d'une part à développer la notoriété de cette offre auprès de **clients émetteurs de MD** et à décrocher un maximum de RDV de présentation commerciale en face à face.



## NOTRE MISSION

- Benchmark
- Recherche de nom et de signature (vérification INPI)
- Identité visuelle
- Edition brochure commerciale
- Argumentaire de vente interactif
- Prospection téléphonique (fourniture d'une base de données prospects et prise de contact téléphonique pour RDV)

## PROMO/ MARKETING OPÉRATIONNEL

### Sur tous les toits avec Siplast !

Spécialiste des solutions de sous toitures, **Siplast** renforce en 2009 sa communication auprès des professionnels. Chaque saison, nous accompagnons la marque avec la création et la mise en place d'opérations de promotion. PLV et mailings originaux sont conçus, fabriqués et routés par nos soins aux couvreurs et aux distributeurs. Originaux par leurs formes et par leur forte visibilité, ils créent la différence !